

## Lista de acordos bilaterais para intercâmbios Erasmus da UAlg nas áreas das licenciaturas da ESGHT

Os alunos das licenciaturas em Turismo, Informação e Animação Turística e Gestão Hoteleira devem ter em conta as vagas para 04.4 Turismo. Deverão procurar as páginas web das universidades e verificar se oferecem cursos compatíveis com os seus.

Os alunos de Gestão, Marketing e Assessoria de Administração devem ter em conta as vagas para 04. Estudos Comerciais. Deverão, igualmente, procurar as páginas web das universidades e verificar se estas oferecem cursos compatíveis com o seu.

Código	Universidade	País	Área do Acordo (Nº Vagas)	Nº de vagas
<b>D Heilbro 01</b>	Hochschule Heilbronn	Alemanha	04. Estudos Comerciais (oferece algumas disciplinas de Turismo)	2
<b>D Dresden 01</b>	Hochschule Für Technik Und Wirtschaft Dresden	Alemanha	04. Estudos Comerciais	2
<b>D Dortmund 01</b>	Technische Universität Dortmund	Alemanha	04. Estudos Comerciais (não encontro referência a disciplinas lecionadas em Inglês)	4
<b>D Worms 01</b>	Fachhochschule Worms – University of Applied Sciences	Alemanha	04. Estudos Comerciais 04.4 Turismo	2 2
<b>AT Eisenst 02</b>	Fachhochschulstudiengänge Burgenland MBH	Áustria	04. Estudos Comerciais	2
<b>HR Zagreb 01</b>	University of Zagreb	Croácia	04. Estudos Comerciais	2
<b>DK Odense 01</b>	Syddansk Universitet	Dinamarca	04. Estudos Comerciais	2
<b>DK Soroe 02</b>	University College Zealand	Dinamarca	04.4 Turismo	2
<b>SK NITRA02</b>	Slovak University of Agriculture in Nitra	Eslováquia	04. Estudos Comerciais	2
<b>E Badajoz 01</b>	Universidad de Extremadura	Espanha	04. Estudos Comerciais (também tem licenciatura em Turismo)	2
<b>E Barcelo 02</b>	Universitat Autònoma de Barcelona	Espanha	04. Turismo (Preferencialmente alunos de Gestão Hoteleira)	3
<b>E Bilbao 01</b>	Universidad del País Vasco	Espanha	04.0 Estudos Comerciais (tem licenciatura em Marketing)	2

<b>E Cadiz 01</b>	Universidad de Cádiz	Espanha	04. Estudos Comerciais 04.4. Turismo	4 4
<b>E Cordoba 01</b>	Universidade de Córdoba	Espanha	04.4. Turismo	4
<b>E Elche 01</b>	Universidad Miguel Hernández de Elche	Espanha	04. Estudos Comerciais 0414 – Marketing e Publicidade	2 2
<b>E Granada 01</b>	Universidad de Granada	Espanha	04.4 – Turismo 04. Estudos Comerciais (Campus de Ceuta)	4 2
<b>E Huelva 01</b>	Universidad de Huelva	Espanha	04. Estudos Comerciais	2
<b>E Jaen 01</b>	Universidad de Jaen	Espanha	04. Estudos Comerciais	2
<b>E Logrono 01</b>	Universidad de la Rioja	Espanha	04. Estudos Comerciais 04.4. Turismo	2 2
<b>E Madrid 03</b>	Universidad Complutense de Madrid	Espanha	04.4 Turismo	3
<b>E Madrid 26</b>	Universidad Rey Juan Carlos	Espanha	04. Estudos Comerciais 04.4 Turismo (tem licenciatura em Marketing)	2 2
<b>E Malaga 01</b>	Universidad de Málaga	Espanha	04. Estudos Comerciais (tem licenciatura em Marketing)	2
<b>E Murcia 04</b>	Universidad de Cartagena	Espanha	04. Estudos Comerciais	2
<b>E Palma01</b>	Universitat de les Illes Balears	Espanha	04.0 - Estudos Comerciais 04.4 Turismo	4 +
<b>E Sevilla 03</b>	Universidad Pablo de Olavide	Espanha	04.0 – Estudos Comerciais	2
<b>E Vigo 01</b>	Universidade de Vigo	Espanha	04.0 Estudos Comerciais (Campus de Orense) 04.4. Turismo (Campus de Orense)	4 +
<b>E Zaragoz01</b>	Universidad de Zaragoza	Espanha	04.0 Estudos Comerciais (Campus de Huesca)	4
<b>SF Helsink 40</b>	Haaga Helia University of Applied Sciences	Finlândia	04.4. Turismo	2

<b>F Chamber 01</b>	Université de Savoie	França	04.4. Turismo	4
<b>G Thessal 12</b>	A.T.E.I. Of Thessaloniki	Grécia	04.4. Turismo	2
<b>I Bologna 01</b>	Università di Bologna	Itália	04. Estudos Comerciais	1
<b>I Sassari01</b>	Università Degli Studi di Sassari	Itália	04. Estudos Comerciais	3
<b>LV Riga09</b>	Turiba University	Letónia	04.0 Estudos Comerciais 04.4. Turismo	2
<b>LT Kaunas 05</b>	Aleksandras Stulginskis University	Lituânia	04. Estudos Comerciais	2
<b>NL Breda 10</b>	NHTV Breda University of Applied Sciences	Países Baixos - Holanda	04.4. Turismo	2
<b>N Tromso 01</b>	Tromsø University	Noruega	04. Estudos Comerciais	2
<b>PL Gdansk02</b>	Gdansk University of Technology	Polónia	04. Estudos Comerciais	3
<b>PL Jarosla 02</b>	Bronislaw Markiewicz State School in Jaroslaw	Polónia	04. Estudos Comerciais 04.4 Turismo	2 + 2
<b>PL Katowic02</b>	University of Economics in Katowice	Polónia	04. Estudos Comerciais	2
<b>PL Legnicao 01</b>	Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa	Polónia	04. Estudos Comerciais	4
<b>PL Nowyta 01</b>	Podhalanska Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa	Polónia	04.4 - Turismo	2
<b>PL Opole 02</b>	Opole University of Technology	Polónia	04.0 - Estudos Comerciais, Ciências da Gestão	2
<b>PL Poznan 03</b>	Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Polónia	04. Estudos Comerciais	2
<b>PL Poznan08</b>	University School of Physical Education Poznan	Polónia	04.4 Turismo	2
<b>PL Poznan21</b>	Poznanska Wyzsza Szkola Biznesu	Polónia	04. Estudos Comerciais	2
<b>PL Szczeci01</b>	The University of Szczecin	Polónia	04.0 Estudos Comerciais 0414 Marketing e Publicidade	3 2

<b>PL warszaw 05</b>	Warsaw University of Life Sciences	Polónia	04.4 - Turismo (muito limitado em termos de oferta de disciplinas de Turismo)	2
<b>PL Wroclaw03</b>	Uniwersytet Ekonomiczny we Wroclawiu	Polónia	04. Estudos Comerciais	4 (2 por semestre)
<b>UK Poole 01</b>	Bournemouth University	Reino Unido	04.4. Turismo (Exige exame IELTS de Inglês)	2
<b>CZ Zlin 01</b>	Tomas Bata University	Republica Checa	04. Estudos comerciais	2
<b>CZ Praha 02</b>	Czech University of Life Sciences Prague	República Checa	04. Estudos Comerciais	2
<b>RO Iasi 02</b>	Alexandru Ioan Cuza University of Iasi	Romenia	04. Estudos Comerciais	3
<b>S Falun 01</b>	Hogskolan Dalarna	Suécia	04.4. Turismo	2
<b>TR Antalya 01</b>	Akdeniz Universitesi	Turquia	04.4. Turismo	3
<b>TR Izmir 05</b>	Yasar Universitesi	Turquia	04.4 Turismo	2
<b>TR Izmir 06</b>	Izmir University	Turquia	04. Estudos Comerciais	2
<b>TR Mugla01</b>	Mugla University	Turquia	04.4 Turismo	2