

Chamada de artigos para Número Especial dedicado à Hotelaria e Restauração

Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal (DAMeJ) está a receber trabalhos originais para o **número 34**, a publicar em **maio de 2019**.

Neste número especial convidamos à submissão de trabalhos na área da hotelaria e restauração, com os seguintes subtemas:

- Educação e formação na hotelaria e restauração;
- Gestão de pessoas na hotelaria e restauração;
- Gestão e certificação da qualidade;
- Qualidade e excelência de serviço na hotelaria e restauração;
- Higiene e Segurança alimentar;
- Sustentabilidade, ética e responsabilidade social;
- Desenvolvimento tecnológico na hotelaria e restauração;
- Contabilidade e finanças na hotelaria e restauração;
- Artes culinárias – tradição e inovação;
- Gestão de conflitos na hotelaria e restauração;
- Revenue Management;
- Práticas inovadoras na hotelaria e restauração;
- CRM - Customer Relationship Management;

E outros temas contemporâneos relevantes para o setor da hotelaria e restauração.

Data de submissão: 31 outubro 2018.

Por favor envie o seu trabalho para os editores: dosalgarves@ualg.pt

Os autores devem seguir as **Normas para Submissão** disponíveis no portal da revista www.dosalgarves.com.

Sobre a revista: A DAMEJ é uma revista de acesso livre, com arbitragem científica, de carácter multidisciplinar, publicada *online* pela Escola de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Editores-convidados para o número 34: Carlos Monteiro, Carimo Rassal & Maria José Marques

Indexação: a revista é indexada à Latindex, EBSCO, REDIB e à DOAJ.

Línguas de publicação: Português, Inglês e Espanhol.

Processo de avaliação: todos os trabalhos submetidos à DAMEJ seguem o seguinte processo:

1. Avaliação inicial pelos editores;
2. Revisão dupla anónima por revisores internacionais da área de investigação;
3. Revisão final por um revisor linguístico.

Para mais informações e acesso às edições anteriores da revista, visite por favor o portal da revista www.dosalgarves.com