

Curso/Unidade de Apoio

- Licenciatura em Marketing
- Direção de Curso: Célia Ramos e Carlos Sousa
- Ano Letivo 2017-2018

ATIVIDADES REALIZADAS NO 1º E 2º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2017-2018

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Gestão de Recursos Humanos (17/09/2017)	Ileana Monteiro	Seminário	Lecture: "Virtual reality and 360 story telling in tourism marketing."
Org. Eventos e Congressos (20/10/2017)	Ana Isabel Renda	Palestra	Palestra sobre Protocolo. Oradora: Márcia André, Gabinete de comunicação e Protocolo da UAlg.
Org. Eventos e Congressos (07/12/2017)	Ana Isabel Renda	Organização de evento	1st Mediterranean Christmas Fair (feira, seminário, workshops e animação)
E-Marketing (20/03/2018)	Carla Machado	Organização de Seminário	Seminário: "Estratégias que Marcam 7" Varios oradores e mostra de produtos: Janine Medeira (Blogger); Silvia Rodrigues (Sigues), Miguel Lambertini (Humorista) Carlos Manuel Gonçalves (professor, consultor e autor livro de Marketing). Nuno Fernandes e Diogo Perry (Hostel Casa Alagoa e Hostelicuss). Ignacio Correia (Algardata).
E-Marketing (24/04/2018)	Carla Machado	Palestra / Workshop	Palestra / Workshop "Campanhas de Marketing Digital" sobre o tema: "O Papel de uma Agência no Lançamento de Campanhas de Marketing Digital" . Orador: Duarte Canario - Diretor de Operações em Portugal da Digital Group.
Introdução à Gestão (14/03/2018)	Rosária Pereira	Palestra	Palestra: "Novo Paradigma da Gestão" Foi explicado aos estudantes que o novo paradigma da gestão está caracterizado na intensificação do instinto da superação que sobrepõe-se ao instinto da preservação. Orador: Carlos Vieira – ESGHT da UAlg.
Introdução à Gestão (25/05/2018)	Rosária Pereira	Visita de estudo	Algarve Design Meeting 2018 (http://algarvedesignmeeting.ualg.pt/sobre.html) Participação de modo a dar a conhecer o projeto onde investigadores, professores, profissionais e o público pode ter contacto com os vários projetos e talentos existentes neste sector das indústrias criativas. Equipa: Henrique Ralheta e Joana Dias Local: Fábrica da Cerveja, Faro.

ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2017-2018

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Políticas de Comunicação (26/02/2018)	Isabel Feliciano	Palestra	A presidente da Associação Partilhas e Cuidados (Sandra Matinhos), uma associação sem fins lucrativos e sede em Faro deslocou-se à sala de aula para apresentar a Associação, os projetos já desenvolvidos e as necessidades de comunicação que sente existirem; convidou os alunos a prepararem um Plano de Comunicação.
Economia Portuguesa e Europeia	Teresa Noronha	Seminários	Sobre Economia Portuguesa que contou com os seguintes oradores: António Covas (3/11/2017), Pedro Meirelles (10/11/2017), Pedro Monteiro (17/11/2017) e Paulo Neto (24/11/2017).
Política de Distribuição e Merchandising (11/04/2018)	Lurdes Silva	Visita a Empresas	Visita de Estudo ao Grupo Nabeiro (campo Maior): - Centro Ciência do Café - Fábrica (Novadelta) . Mercados Internacionais (palestra) - Toldiconfex e Merchandising (palestra). - NabeiroDist. (palestra) Equipa: Paula Soerinho, Jorge Grifo e Juca e Ricardo Dantas. Observações: Desenvolvimento do Conceito de marketing das várias marcas de cafés e sua distribuição pelo canal HORECA.
Política de Distribuição e Merchandising (18/04/2018)	Lurdes Silva	Visita a Empresas	Visita e Formação no Grupo Auchan (Fórum Algarve): - Explicação sobre o Grupo e política das marcas e marcas próprias. - Formação no linear, merchandising. Equipa: Bruno Nunes, Fórum Algarve
Direito das Empresas e do Marketing (29/05/2018)	Neves Pereira	Seminário	Seminário sobre: “Problemas Jurídicos de las Plataformas Eletrónicas en el Âmbito de la Economía Colaborativa” Professora Doutora Maria del Carmen Pastor del Pino, da Universidad Politécnica de Cartagena
Direito Fiscal (23/05/2018)	Cidália Viegas	Seminário	Seminário sobre “Economia Colaborativa e Plataformas Eletrónicas: Aspetos Fiscais” Oradora: Professora Doutora Maria del Carmen Pastor del Pino da Universidad Politécnica de Cartagena

ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2017-2018

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Gestão e Técnica de Vendas	António Raiado	Seminários	Os pilares da competitividade empresarial e a função vendas (Interligação entre os KPI's e a estratégia comercial da empresa), por Dr. José Mariano Rodrigues, ex aluno ESGHT. (22 Fev 2018) "Janelas do Algarve - um caso de vendas em imobiliária", por Dr. Roberto Mitras, ex aluno ESGHT. (23 Fev 2018) "Especificidade e desafios das vendas diretas de tecnologias: O caso da tecnologia para tabaco aquecido em Portugal", por Dr. Orlando Veiga, ex-aluno ESGHT. (15 Mar 2018) "De trainee a júnior - os desafios do profissional recém-formado na grande empresa", por Dr. Diogo Raiado Pereira, MBA em Gestão UCP / UNL, Mestre em Marketing UNL. (22 Mar 2018)
Gestão e Técnica de Vendas	António Raiado	Intervenções externas de interação com empresas	Intervenção e interação ao longo do curso com a produção de pequenos audits à força de vendas nas empresas: Frimarc, S.A., Pão do Bairro, Lda., Garrafeira Soares, S.A., Multiselect, Lda., Sociedade Central de Cervejas S.A. (Algarve), Hamburgueria da Baixa, Lda., Messinagro, Lda., Compralbe, Lda., Salsa Jeans, S.A. (Algarve), Arcol, S.A. (Faro- Areal Gordo).