

Curso/Unidade de Apoio

- Licenciatura em Marketing
- Direção de Curso: Célia Ramos e Carlos Sousa
- Ano Letivo 2016-2017

ATIVIDADES REALIZADAS NO 1º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2016-2017

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Marketing Estratégico (15/11/2016)	Célia Veiga	Aula de Marketing Social	Apresentação de conceitos de Marketing social, responsabilidade social das empresas e marketing de causas sociais com exemplos de casos e exercícios práticos. Professora em Mobilidade Erasmus: Eugenia Rodriguez - Erasmus
Marketing Estratégico (27/11/2016)	Célia Veiga	Palestra	Foi apresentado aos estudantes a empresa "hotel Rural quinta do Marco", com enfoque nos desafios e estratégias de marketing que tem vindo a ser desenvolvidas. Esta apresentação enquadra-se no âmbito do trabalho - Plano estratégico de Marketing. Orador: Hélder Martins
Comportamento do Consumidor (07/11/2016)	Ronaldo Schutz	Programação Especial de Aprofundamento	Exposição teórico-prática e demonstração de conteúdos na Internet. Professora em Mobilidade Erasmus: Eugenia Rodriguez - Erasmus
Sistemas Informação I (22/09/2016)	Célia Ramos	Seminário	Organização de um seminário sobre Branding no meio digital, com as comunicações <i>"La construcción de la marca en los ecosistemas digitales: Una guía de orientación para el profesional del marketing"</i> e <i>"Campañas de comunicación aplicadas a ecosistemas digitales: Una aplicación profesional"</i> . Oradoras: Ana Maria Casado Molina (Professora da Universidade de Málaga) e Maria Romero Charneco (Doutoranda em Economia y Empresa na Universidade de Málaga).
Sistemas Informação I (27/10/2016)	Célia Ramos	Seminário	Organização de um seminário sobre "Do sentimento ao Consumo". 27 de outubro de 2016. Orador: Ignacio Correia da empresa UnykTV (Algardata)
Org. Eventos e Congressos (16-18/11/2016)	Ana Isabel Renda	Conferência	Participação na Conferência Tourism and Management Studies – TMS - 2016 (colaboração) Faro- ESGHT.
Org. Eventos e Congressos (26-28/10/2016)	Ana Isabel Renda	Convention	Colaboração no encontro ITMN (International Meeting Master Network) Convidados: "Alexandra Gonçalves (DGCultura Algarve), Hélder Martins (Quinta do Marco), Cláudia Almeida (ESGHT), Anabela Santos (Almargem), Artur Gregório (In Loco) e Fernando Perna (ESGHT/Impactur).
Org. Eventos e Congressos (07/12/2016)	Ana Isabel Renda	Seminário e Workshop	Vitamina ESGHT 2016 (organização) Oradores: Joaquim Guerreiro (Teatro das Figuras), Luís Caracinha (D Guerreiro (estudante de Festivais e Eventos em Edimburgo) e Bruno Gre

ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2016-2017

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Pol. Distri. e Merchandising (07/02/2017)	Lurdes Silva	Workshop	Workshop com a Diretora da Empresa de Franchising Ginásios da Educação.
Pol. Distri. e Merchandising (06/03/2017)	Lurdes Silva	Visita de Estudo	Visita de Estudo ao Centro de Distribuição do Grupo Jerónimo - Martins – Algoz.
Pol. Distri. e Merchandising (07/03/2017)	Lurdes Silva	Workshop	Workshop com o Diretor do Centro Comercial Forum Algarve.
Pol. Distri. e Merchandising (14/03/2017)	Lurdes Silva	Visita de Estudo	Visita de estudo e workshop na Loja Sportzone (Centro Comercial Forum Algarve) - (Visual Merchandising).
Pol. Distri. e Merchandising (28/03/2017)	Lurdes Silva	Visita de Estudo	Visita de Estudo ao Hipermercado Jumbo (Grupo Auchan) conjuntamente com workshop no local.
Pol. Distri. e Merchandising	Lurdes Silva	Workshop	Trabalhos desenvolvidos pelos alunos, em grupo, na área do visual merchandising a alguns pontos de venda de Faro, Vila Real de Santo António e Loulé.
E-Marketing (22/02/2017)	Carla Machado	Seminário	Tema: "Era uma vez o Marketing Digital - as histórias ao serviço das marcas". Orador: Fernando Guerreiro.
E-Marketing (08/03/2017)	Carla Machado	Seminário	Tema: "O dia que mudou a minha vida" - Blogues e redes sociais. Orador: Margarida Vargues.
E-Marketing (22/03/2017)	Carla Machado	Seminário	Estratégias que Marcam 6, evento em que os alunos participaram e que foi organizado com o apoio dos alunos de marketing na parte logística.
E-Marketing (29/03/2017)	Carla Machado	Seminário	Tema: "Marketing Direto Digital - estratégias de email e mobile marketing" Orador: Luis Neto.
E-Marketing (26/04/2017)	Carla Machado	Workshop	Workshop "Como fazer um estratégia em social media dos objetivos à medição de retorno". Orador: Virgínia Coutinho.

ATIVIDADES REALIZADAS NO 2º SEMESTRE NO ÂMBITO DA LICENCIATURA EM MARKETING NO ANO LETIVO DE 2016-2017

UC	Docente	Tipo de evento	Descrição do Evento/Atividade
Políticas de Comunicação e E- Marketing	Ronaldo Schutz e Carla Machado	Seminário	Plano de Comunicação Digital para lançamento da AgOA, uma agua solidaria da AOA - Associação Oncológica do Algarve. Trabalho conjunto com o colega Ronald Schutz (Políticas de comunicação).
Gestão e Técnicas de Vendas	António Raiado	Seminário	Seminário: A Direção de Vendas numa grande empresa. Estrutura típica da Direção de Vendas. Áreas funcionais e seu papel na estratégia da organização. Indicadores chave de desempenho dos vendedores (KPI - <i>Key performance indicators</i>). Orador: José Mariano Rodrigues, ex aluno da ESGHT.
Gestão e Técnicas de Vendas	António Raiado	Seminário	Seminário: "Especificidades e desafios das vendas diretas de Tecnologias: O caso das Tecnologia para Tabaco Aquecido em Portugal" - exemplo ilustrando conhecimentos, competências, e o diálogo de vendas dos vendedores em vendas diretas virais e a formação de comunidades de utilizadores. Orador: Orlando Veiga, ex aluno da ESGHT.
Gestão e Técnicas de Vendas	António Raiado	Seminário	Seminário: "Janelas do Algarve" - um caso ilustrando como o setor imobiliário prospera com a simbiose entre a competência em vendas e a capacidade empreendedora. Orador: Roberto Mitras, ex aluno da ESGHT.
Gestão e Técnicas de Vendas	António Raiado	Seminário	Desafios do jovem profissional de vendas na grande empresa: de trainee a júnior. Os aspetos do dia-a-dia e da evolução profissional para conquistar uma posição e progredir na carreira, contados por um vendedor profissional júnior de uma empresa do sector das tecnologias. Orador: Diogo Raiado Pereira, ex aluno da UNL.
Marketing Internacional (14/02/2017)	Helder Carrasqueira e Célia Veiga	Visita de Estudo	Visita de Estudo à fabrica da Coca Cola.
Marketing Internacional (14/03/2017)	Helder Carrasqueira e Célia Veiga	Palestra	Palestra sobre " Internacionalização ". Orador: Ricardo Mariano
Marketing Internacional (29/04/2017)	Helder Carrasqueira e Célia Veiga	Palestra	Palestra " Ambar: Internacionalizar marca ou produto". Orador: Paulo Costa